

Características dos planos		Social Light	Social	Gestão de redes sociais	Google Ads	Social Ads	Gestão de redes sociais + Google
Redes Sociais	Criação de 2 conteúdos/posts semanais em todas as redes sociais	✗	✗	✓	✗	✗	✓
	Criação de Business Manager, de Conta de Anúncios, de Anúncio e de Facebook Pixel com implementação	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Estabelecimento do objectivo de uma campanha	✓	✗	✓	✗	✓	✓
	Estabelecimento dos objectivos de campanhas ilimitadas	✗	✓	✓	✗	✓	✓
	Segmentação e perfilação da audiência	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Criação da imagem	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Criação de conversões	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Análise e acompanhamento da segmentação demográfica mais acompanhamento de resultados e exclusão de hipóteses	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Possibilidade de fazer testes A/B	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Análise e acompanhamento de zonas geográficas com melhor performance	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Criação de Lookalikes e listas de remarketing	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Ajustes de orçamento	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	Acompanhamento da interação com o criativo	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Google Analytics e Google Ads	Análise ou criação de conta Google Analytics (GA4) e implementação do tracking code no website	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Monitorização demográfica	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Ligação GA4 com Google Tag Manager	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Implementação e monitorização de objectivos e conversões (percurso do visitante)	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Análise ou criação de conta Google Adwords	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Ligação GA4 com Google Ads	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Ligação Google Ads com Google Tag Manager	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Importação de conversões de eventos	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Criação de campanhas	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Estabelecimento do objectivo da campanha, segmentação e perfilação da audiência. Criação de extensões, anúncio e testes A/B	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Inserção de palavras chave	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Inserção de palavras chave negativas	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Análise e acompanhamento da segmentação demográfica	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Análise e acompanhamento de resultados	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Possibilidade de fazer testes A/B	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Exclusão de hipóteses (palavras chave)	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Análise e acompanhamento de zonas geográficas com melhor performance	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Criação de listas de remarketing (GA4)	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Ajustes de orçamento	✗	✗	✗	✓	✓	✓	
Acompanhamento da interação com o criativo	✗	✗	✗	✓	✓	✓	
<b>Preçários sem investimentos diários</b>	<b>50€</b> +IVA	<b>100€</b> +IVA	<b>175€</b> +IVA	<b>200€</b> +IVA	<b>250€</b> +IVA	<b>375€</b> +IVA	